

令和6年度 事業報告

1. 一般管理事業

事業費及び事務局費は、正味財産増減計算書・収支決算書参照。

2. イベント事業

(1) 関まつり事業

4月20日(土)21日(日)の2日間開催が2日目天候不順により1日開催となった。

参加団体数は、パレード10団体 ステージ8団体

あんどんみこし山車2団体 みこし18団体(内こども9団体)

コスト削減努力は行ったものの、原材料費、人件費の高騰等の影響より当初予算を上回る事となった。

(2) 各種催事 共催・支援事業

① 観光催事共催事業

開催日	事業名	主管
4月30日	川端桜	川端桜保存会
5月11日	小瀬鵜飼開き	関遊船
7月28日	円空川まつり	円空川まつり実行委員会
8月17日	お十七夜あんどんコンクール	お十七夜あんどんコンクール実行委員会
8月23日	地蔵祭りだしコンクール	地蔵祭りだしコンクール実行委員会
3月26日	吉田川桜まつり	桜鯉育会

② 盆踊り事業

	開催日		時間		イベント名	会場
1	7月18日	木	1900	2100	盆踊り講習会	わかさプラザ 多目的ホール
2	7月27日	土	1800	2000	関市ふるさと夏まつり	本町2丁目
3	8月2日	金	1900	2100	納涼夏祭り	関市文化会館
4	8月9日	金	1900	2100	九万九千日	吉田観音参道
5	8月12日	月	1900	2100	マーゴ夏祭り	マーゴ駐車場
6	8月15日	木	1900	2100	子供おどりコンクール	本町5丁目
7	8月15日	木	1900	2100	田原昔盆踊り	西俵原 小松寺境内
8	8月17日	土	1900	2100	お十七夜	吉田観音参道
9	8月23日	金	1900	2100	地蔵祭り	本町2丁目
10	8月24日	土	1800	2000	関市国際交流会	せきてらす
11	8月25日	日	1800	2100	わかさ盆踊り	わかさプラザ広場
12	9月8日	日	1800	2100	お月見踊り(踊り納め)	ふどうの森大駐車場
13	3月29日	土	1300	1500	花の雲の下で関おどり	せきてらす

3. 観光誘客推進事業

(1) 親善大使事業

令和6年度活動回数 20回

令和6年度の新しい取組としては、SNS用関市プロモーション動画撮影に出演、せきてらす誕生祭に戦国時代の姫様役として登場した。

	活動日	時間帯	イベント名	実施場所
	令和6年			
1	3月25日	終日	マナー講習会	せきてらす
2	4月20日	昼夜	関まつり	本町商店街
3	4月26日	終日	鵜飼開きPRキャラバン	岐阜・毎日・朝日各新聞社
4	4月30日	終日	鵜飼開きPRキャラバン	中日・読売・朝日・中部経済各新聞社
5	5月11日	夕夜	鵜飼開き	小瀬鵜飼観覧所
6	5月26日	午前	話し方教室	せきてらす
7	6月9日	午前	話し方教室	せきてらす
8	6月23日	午前	話し方教室	せきてらす
9	7月13日	終日	刀剣乱舞オープニングセレモニー	関鍛冶伝承館・せきてらす
10	7月13日	夕夜	FC岐阜ホームタウンデー	岐阜メモリアルセンター長良川競技場
11	8月13日	夕夜	関市民花火大会	稲口・津保川河川流域
12	9月26日	終日	刃物まつりキャラバン	岐阜・毎日・中日各新聞社
13	9月28日	終日	マルシェ&ハーヴェストin板取	板取川温泉
14	10月1日	終日	刃物まつりキャラバン	中日・読売・朝日・中部経済各新聞社
15	10月7日	午前	議員だより表紙撮影	本町商店街
16	10月12日	終日	刃物まつり	本町商店街
17	11月24日	終日	上之保ゆず祭り	上之保温泉「ほほえみの湯」駐車場
18	12月6日	午後	親善大使選出委員会総会	せきてらす
19	12月21日	終日	関市プロモーション動画シューティング	関市内
	令和7年			
20	3月8日	終日	せきてらす誕生祭	せきてらす



(2) 駐車場交通整備事業

関市板取白谷市区の名もなき池（通称モネの池）のオーバーツーリズム対策として、ゴールデンウィーク、6月あじさいまつり、8月お盆期間、9.10.11月3連休等の繁忙期に警備員を配置し、住民の生活環境及び来訪者の安全を保全した。ゴールデンウィーク等のピーク日においては、警備員交代の時間を確保することができず支障をきたした。次年度以降はピーク日要員増の調整を実施する。

月別	配置人数
4月	19
5月	34
6月	22
7月	18
8月	39
9月	22
10月	18
11月	10
	182

(3) 啓発事業

市民、市内事業者及び団体を対象に関市の観光事業の振興と従業員の資質向上を期することを目的として定時社員総会時に該当者を表彰する。

今年度の表彰対象者は5人。

4. 誘致情報発信事業

(1)情報発信事業

SNSやメディアを利用し積極的に関市のPR活動を実施した。観光情報誌や定番刊行物の改訂や増刷、小瀬鵜飼ポスターの再編や増刷し、観光誘客及び市内周遊の促進を図った。また、観光パンフレット「関ぐるり旅」の該当ページを英訳し、観光案内資料や商談会用ツールとして活用した。

令和6年度の新たな取組としては以下の通り。

①動画プロモーション

関まつり ドローン撮影 観光協会PV制作

関市民花火大会 ドローン撮影 観光協会PV制作

YouTube LIVE配信 視聴回数4,188回

②Instagram フォロワー数5,461人(令和7年3月31日現在)

せき親善大使アカウント開設 フォロワー数205人

③TikTokアカウント開設 運用開始

世界的に利用者が増加しているTikTokを活用し、視覚的に楽しめるコンテンツの発信に取り組んだ。また、TikTok動画配信に強みを持つ専門業者と連携し、関市のプロモーション動画制作について検討を開始した。

④X(旧Twitter) フォロワー数2,095人(令和7年3月31日現在)

⑤観光協会ホームページリニューアル検討開始

⑥「関カフェ巡り」冊子制作

関市内19店舗のカフェを特集した冊子を10,000部発行。市内近郊に配布。

⑦インバウンド対策

ドイツ語圏向けに、「JAPANDIGEST」のフリーペーパー及びWebサイトで関市の情報発信を行った。

「関ぐるり旅」英語翻訳版該当ページの英語版を制作。インバウンド向けプロモーションに活用した。

⑧関市まちなかマップリニューアル制作

「関市まちなかマップ」の内容更新及び増刷(10,000部)

(2)観光誘客事業

- ①長良川流域観光推進協議会
- ②本町通り商店街エリアウォーク
- ③中部国際セントレア地域連携事業
- ④おでかけウォッチャー事業
- ⑤体験型コンテンツブラッシュアップ事業
- ⑥東京商談会 28事業者と商談
- ⑦岐阜県インバウンド商談会 24事業者と商談
- ⑧大阪商談会 25事業者と商談
- ⑨ツーリズムEXPO2024 VJTM
 香港・台湾・中国・韓国・マレーシア・タイ・シンガポール・インドネシア・イギリス
 ・ドイツ・イタリア・フランス・オーストラリア・アメリカ 14か国31事業者と商談



日程	事業名	事業者数	対象者
7月4日	東京商談会	28	旅行会社
7月5日	インバウンド東京商談会	24	旅行会社
9月12日	大阪商談会	25	旅行会社
9月25日	ツーリズムEXPOジャパン国内商談会	40	旅行会社
9月25日	ツーリズムEXPOジャパン海外商談会	31	旅行会社



(3)観光ガイド事業

月2回 英会話教室開催。関市より実施した刃物まつり開催期間インバウンド対象アンケート調査結果より、増加するインバウンドを見据え「関市観光ガイドの会」と連携。イベント時に観光案内デスクを試験的に設置し来訪者に対し、関市の自然風土や歴史文化を案内した。

(4)誘客事業

①関市立関商工高等学校への出前授業

8月～1月 総合ビジネス科 観光ビジネスの授業を16回講義した。

②岐阜県立関高等学校との連携協定締結

高校生の自由な創造力を観光素材発掘に活かすために連携協定を締結した。

③観光協会主催の誘客事業 4回開催、集客実績6,060人

日程	イベント名	集客人員
7月13日	孫六兼元×刀剣乱舞	1,690
2月8日	パンマルシェ	1,590
3月8日	せきてらす誕生祭	1,040
3月22日	パンマルシェ	1,740
計		6,060

④飲食委員会の飲食イベント「宴」 5回開催、集客実績は11,240人

日程	イベント名	集客人員
4月20日	春の陽の宴	930
4月21日	春の陽の宴	710
10月12日	刃物まつり つきしろの宴	4,320
10月13日	刃物まつり つきしろの宴	4,680
11月30日	かぐらぶきの宴	600
計		11,240

(5)西地区・東地区

関市西地区・東地区において観光協会員の観光宣伝及び観光誘客に関する自主的取組みを尊重、支援。西地区 3事業 東地区 7事業。

1. 現状のホームページの課題と対策

該当箇所	課題	対策案
サイト名称	検索されにくく、 上位表示されないサイト名称	SEO観点から検索されるサイト名称設定
ナビゲーション表示	スクロールで消失 し、サイト内回遊に繋がらない 必要な情報が網羅されていない	サイト全ページにナビゲーションを表示させ、サイト内回遊を促進
トップページ	内容重複、回遊性不足により 必要な情報に辿り着けない	統一感あるデザインへの改修及びコンテンツの直感的な配置
一覧ページ (検索画面)	コンテンツの 圧倒的な不足 検索機能が不足 しており、必要な情報に辿り着けない	大きな写真と分かりやすいレイアウトでコンテンツが増えても分かりやすく表示。 並び替え、表示切替などの検索機能も強化
イベントページ	一覧ページが使いにくい。過去のイベントが 閲覧できない	並び替え・カレンダー検索等、多機能な一覧ページ制作 (過去イベントも含めて検索可能)
モデルコース	モデルコース機能がない 。具体的な巡り方の提案ができない	観光スポットを呼び出すだけで 簡単に作成できるモデルコース機能の実装
特集ページ	特集ページが少ない 。需要喚起ができていない	多彩なテンプレートから 簡単に作成できる専用システム導入 地元ライターを採用による高頻度での 新規記事投稿
岐阜県サイト更新	市/県サイト2回の更新作業により業務量が大幅に増加、 十分な更新ができていない	データ連携により、市のサイトを更新すれば県サイトも自動で更新

2. ホームページ改修の目的

(1) 関市関係人口を増やす

洗い出した課題に対する対策案を全て盛り込み、旅マエにおけるサイト集客と旅ナカにおけるサイトの活用によって関市関係人口を増やす。

(2) 岐阜県観光公式サイト「岐阜の旅ガイド」との自動連携

全国都道府県サイトランキング第10位に入る年間1077万ページビュー、ユーザー数477万人である岐阜県観光公式サイト「岐阜の旅ガイド」との自動連携により、関市観光サイトへの相互流入を可能とする。

関市公式サイトは、令和6年度36万4500ページビュー、ユーザー数17万人。関市の30倍ある岐阜県観光公式サイトとの連携は、今後の観光振興戦略に大きな影響を与えると考える。

(3) せき観光サイト(仮称)と岐阜県観光公式サイトとのデータ自動更新

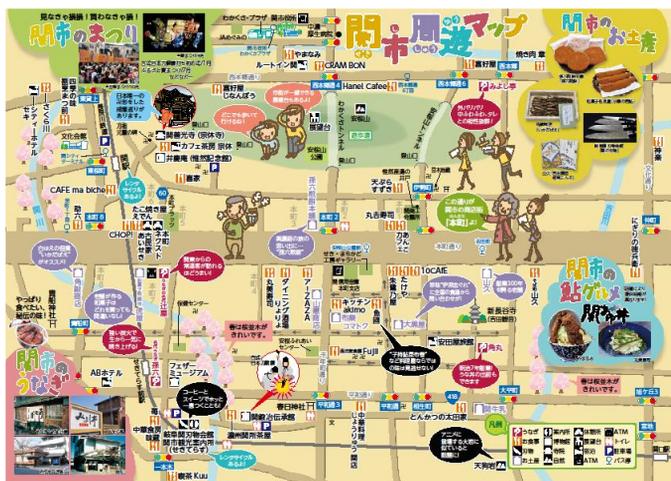
せき観光サイト(仮称)のデータを更新することで自動的に岐阜県観光公式サイトのデータも更新されることで常に最新情報を多くのユーザーに提供が可能。

紙媒体

商品名	部数	備考
関ぐるり旅	データ	英語翻訳
カフェ冊子	10,000	関市内カフェ19店舗紹介
関市まちなかマップ	10,000	掲載内容の更新・増刷
JAPAN DIGEST	データ	ドイツフリーペーパー・Web4月号掲載

SNS媒体

商品名	部数	備考
TikTok・Youtube	データ	関市プロモーション動画シューティング
インスタグラム	66	週1回以上更新



関市地域交流施設(せきてらす)指定管理事業

(1)本業務の実施実績

①事業実施実績

地域イベント等34を企画・誘致し、市民や来訪者の交流促進及びせきてらすを核とした関市への観光誘客を行った。**48,020人(対前年比約128%)の事業実施実績**であった。

	日程	イベント名	集客人員
1	4月20日	春の陽の宴	930
2	4月21日	春の陽の宴	710
3	5月5日	アクアマルシェ	2,170
4	7月7日	アクアマルシェ	830
5	7月13日	孫六兼元×刀剣乱舞	1,690
6	8月4日	アクアマルシェ	3,770
7	8月11日	ミニ刀剣ワークショップ	3,080
8	8月24日	World Cafe2024 inせきてらす	2,050
9	9月7日	関有知マルシェ	1,710
10	9月8日	eスポーツ ごーずcup	470
11	10月6日	Eat Local	1,820
12	10月12日	刃物まつり つきしろの宴	4,320
13	10月13日	刃物まつり つきしろの宴	4,680
14	10月27日	バウンスパーク	1,350
15	11月3日	国民文化祭	920
16	11月10日	アクアマルシェ	1,030
17	11月14日	関の工場参観日	1,770
18	11月15日	関の工場参観日	460
19	11月16日	関の工場参観日	1,920
20	11月29日	食育イベント	220
21	11月30日	かぐらづきの宴	600
22	12月1日	探ろう！岐阜の歴史	490
23	12月22日	カフェアダチXmas	180
24	12月25日	関高校ミニ文化祭	320
25	2月8日	パンマルシェ	1,590
26	3月2日	EAT LOCALあさイチ	460
27	3月8日	せきてらす誕生祭	1,040
28	3月9日	アクアマルシェ	1,450
29	3月15日	心と身体にうるおい+αマルシェ	660
30	3月16日	心と身体にうるおい+αマルシェ	700
31	3月22日	パンマルシェ	1,740
32	3月23日	magokoroday	470
33	3月29日	花の雲の中で関おどり	470
34	3月30日	EAT LOCAL+エシカルマルシェ	1,950
			48,020

②施設維持管理実績

来館者や施設利用者が快適で安全に利用してもらえるように敷地・建物内の清掃や施設機器の保守、植栽等の管理を適正に実施した。

項目	年間回数	
日常清掃	306	日
特別清掃	7	回
玄関マット交換	24	回
警備業務	365	日
電気工作物点検	6	回
空調設備点検	2	回
雨漏り点検	2	回
緑地維持管理	8	回
消防用設備点検	2	回

(2)管理施設の利用状況

①入館者数

区分/月		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
実数	観光案内所	2,193	2,025	1,974	7,596	12,597	3,396	5,013	3,417	1,917	1,698	2,496	3,960	48,282
	貸館申込人数	2,258	869	840	1,324	1,424	1,297	5,593	4,657	1,106	817	4,010	6,813	31,008
	合計	4,451	2,894	2,814	8,920	14,021	4,693	10,606	8,074	3,023	2,515	6,506	10,773	79,290
人感センサー	来館者数	5,260	5,390	4,440	9,380	18,990	6,870	14,140	8,740	3,210	2,740	5,610	8,750	93,520

貸館利用人数 31,008人 対前年比137.5%

来館者数 93,520人 対前年比122.1%

②施設利用率

区分		計	施設利用率
利用 件数	多目的ホール	210	68%
	会議室	241	78%
	刃物工房	88	28%
	キッチン設備	31	10%
	控室	58	19%
	合計	628	
貸館 実人数	多目的ホール	23,466	
	会議室	3,372	
	刃物工房	3,604	
	キッチン設備	206	
	控室	360	
	合計	31,008	

営業日数309日に対して利用件数より算出

③利用者満足度

イベント共催者からは来訪者の高い満足度よりレポート利用されている。

苦情の報告は上がっていない。

(3)料金収入の実績及び管理経費等の収支状況 後述

(4)課題分析と自己評価

来館者アンケート回答数は26件。以下抜粋。

区分	意見	対策
プロモーション・広報・告知 関連	刀剣乱舞の企画展をまたやってほしい	令和7年度実施に向けて関係機関調整中
	英語版の観光案内パンフレットが欲しい	関ぐるり旅の英語版を作成
	イベントの告知をして欲しい	SNS発信 HPリニューアル発信
施設関連	もう少し物販が充実したり軽食があるとなお良いのではないか	関係機関と調整
	施設でカフェや物販をしていることがわからない	施設壁面に掲出するか検討
	はもみんグッズが欲しい	せきてらすオリジナルはもみんグッズの販売を開始

(5)展示関連

①「零式」展示

岐阜県関市の刀職人とのタイアップ作品「日本刀 濃州堂 零式」を展示。

ADP ASIA DESIGN PRIZE 2025 WINNER受賞 世界第9位獲得

IDA International Design Awards2024 ブロンズ受賞

令和6年8月のパリデザイン受賞から三冠受賞したことよりファンが来館している。



②リニューアルロールアップバナー設置

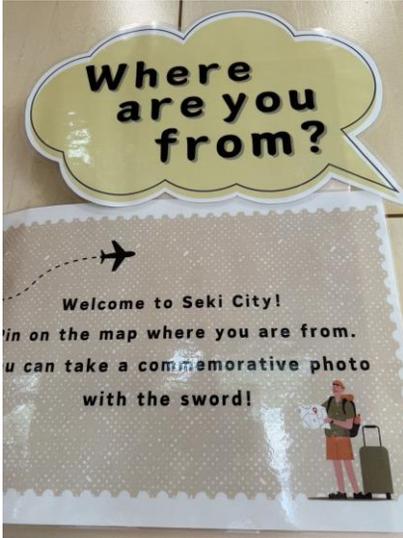
せきてらす館内正面に掲出したことにより、国内海外観光客が立ち寄り、語らい、マップを撮影、QRコードを読み取る姿が多くあり、想定以上の効果があった。



③来館者マップ

来館者が発地のピン止めをする世界地図と日本地図を掲出した。

ヨーロッパではドイツ・フランス・イタリアからの来館者が多い傾向がある。これは、岐阜県全体のインバウンド数の傾向と一致している。



(6)自主事業の実施実績

①売上

案内所売上 21,943,214円

自動販売機設置売上 697,715円

②取扱数

取扱事業者数 43事業者

取扱商品数 500商品

③レイアウト変更

ワークショップ商品追加に伴いワークショップ体験コーナーを随時設置し運用。

④関鍛冶伝承館との連携

孫六兼元×刀剣乱舞 商品販売 7/13～9/1 44日間実施

総売上13,070,402円のうち8,823,800円 全体売上の約68%

コラボグッズ 76商品 延べ11,037点を陳列、10,537点販売。

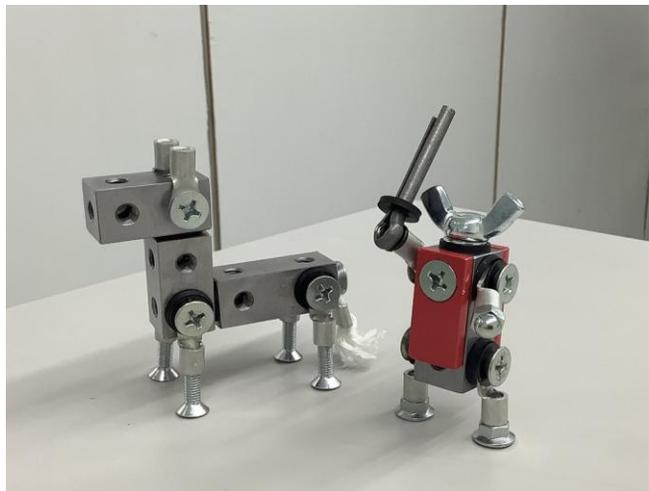


⑤体験メニュー

ほぼ実物大孫六兼元 ダンボール刀制作体験



戦国武将と馬ロボット 制作体験

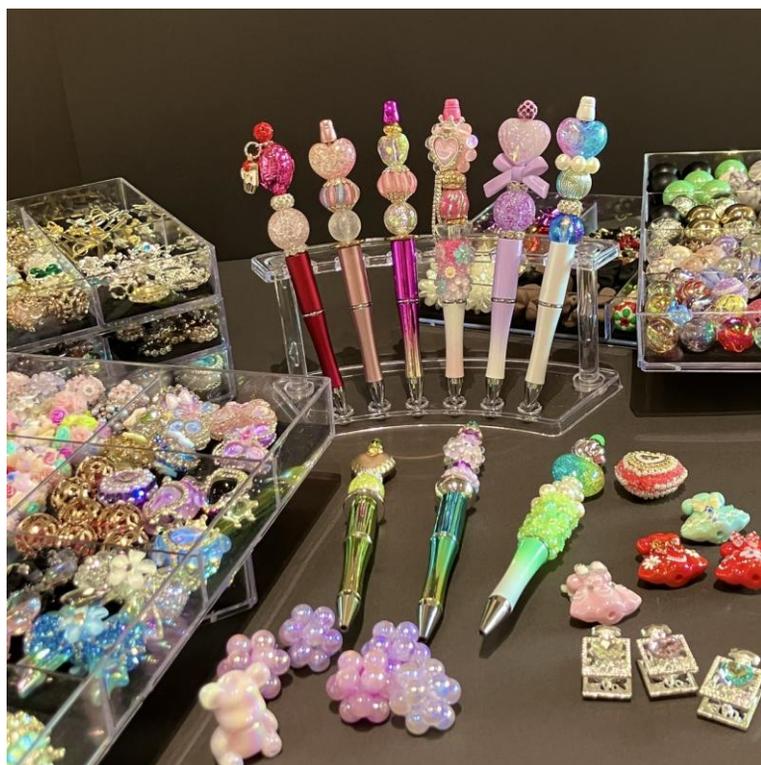


野鍛冶パーパーナイフ 制作体験



⑥オリジナル商品の販売

関市イメージキャラクター「関＊はもみん」とせきてらすロゴを組合わせた、オリジナルのキーホルダー、缶マグネットの販売。ビーズペンが女子に大人気であった。



4月 関まつり

- 4/05 文化庁補助事業
- 4/08 長良川流域観光推進協議会
- 4/13.14 美濃まつり
- 4/16 第1回関市民花火大会実行委員会
- 4/16 長良川流域観光推進協議会意見交換会
- 4/16 ふどうの森トレイルラン実行委員会
- 4/22 板取川洞戸観光ヤナ開所式
- 4/20 関まつり あんどんみこしコンクール 春の陽の宴
- 4/22 第1回 本町通り商店街エリア ウォーカブル勉強会
- 4/23 中部国際セントレア地域連携事業
- 4/24 関市民花火大会プロポーザル委員会
- 4/25 Redを活用した中国市場向け情報発信事業
- 4/26 小瀬鵜飼キャラバン 岐阜地区
- 4/30 小瀬鵜飼キャラバン 名古屋地区
- 4/30 産業観光磨き上げ支援事業



5月 観光協会総会

- 5/01 「清流の国ぎふ」国民文化祭2024実行委員会
- 5/09 岐阜の旅ガイド情報発信研修会
- 5/09 第2回 本町通り商店外エリア ウォーカブル勉強会
- 5/11 小瀬鵜飼開き
- 5/13 関市観光協会第1回正副会長会
- 5/15 関市観光協会第1回理事会
- 5/16 2024 関にし秋の祭典in洞戸第1回実行委員会
- 5/16 長良川流域観光推進協議会
- 5/17 関伝日本刀鍛錬技術保存会定期総会
- 5/17 第1回関市刃物まつり実行委員会 第1回役員会ポスター審査会
- 5/21 関市刃物まつり実行委員会 第1回役員会
- 5/21 第3回 本町通り商店外エリア ウォーカブル勉強会
- 5/23 国民文化祭打合せ
- 5/23 ねんりんピック岐阜2025関市実行委員会設立総会・第1回総会
- 5/24 関市長良川鉄道協力会役員会
- 5/24 岐阜県関刃物産業連合会総会
- 5/28 中濃法人会第12回定時総会
- 5/29 関市観光協会定時社員総会



6月 次年度事業計画案・経費計画案策定

- 6/03 郡上市・関市・岐阜ホテル会広域連携会議
- 6/05 インバウンド集客セミナー
- 6/06 長良川流域観光推進協議会
- 6/07 岐阜県観光物産展in金山
- 6/10 おでかけウォッチャースポッター
- 6/12 岐阜県観光誘客推進課打合せ
- 6/12 長良川流域観光推進協議会
- 6/13 観光振興セミナー2024 オープン・ラボ Online
- 6/13 第4回 本町通り商店街エリア ウォーカブル勉強会
- 6/16 JRさわやかウォーキング
- 6/19 第2回せきサイクル・ツーリング実行委員会
- 6/20 第83回一般社団法人岐阜県観光連盟総会
- 6/22 板取あじさい村開村式
- 6/25 長良川鉄道協力会総会
- 6/26 関商工まちあるき授業
- 6/26 体験型コンテンツのブラッシュアップ事業説明会
- 6/27 第5回 本町通り商店街エリア ウォーカブル勉強会
- 6/28 第1回関市芸術文化振興推進委員会
- 6/29.30 板取あじさい村フェスティバル2024オープニングセレモニー



7月 夏祭り開宴

- 7/02 第38回津保川産業祭津保川イベント実行委員会
- 7/04 第1回Next Tourism Seminar2024
- 7/04 岐阜県商談会in東京 国内旅行事業者向け
- 7/05 岐阜県商談会in東京 インバウンド向け
- 7/05 関市民花火大会安全対策会議
- 7/05 長良川鉄道協力会連合会総会
- 7/07 ミズベリング事業実証実験
- 7/11 第6回 本町通り商店街エリア ウォーカブル勉強会
- 7/12 第2回おでかけウォッチャー活用研修会
- 7/13 関鍛冶伝承館×刀剣乱舞 企画展オープニングセレモニー
- 7/16 第1回岐阜県百年公園運営協働会議
- 7/17 岐阜ホテル会総会
- 7/18 ふどうの森トレイルラン実行委員会
- 7/18 盆踊り講習会
- 7/22 第2回関市民花火大会実行委員会
- 7/23 「清流の国ぎふ」文化祭2024関市実行委員会第3回総会
- 7/25 第7回 本町通り商店街エリア ウォーカブル勉強会
- 7/27 ふるさと夏祭り(本町1.2丁目)主管商工会議所
- 7/28 円空川まつり 万燈流し
- 7/29 関市まちづくり協議会総会
- 7/29.30 観光地域づくり人材育成研修 彦根市現地視察
- 7/30 第1回刃物まつり実行委員会



8月 花火大会

- 8/01 2004関にし秋の祭典in洞戸 第2回実行委員会
- 8/02 関おどりん祭 納涼夏祭り(文化会館)
- 8/04 美濃市花火大会
- 8/05 じゃらん観光地域セミナー
- 8/08 第38回津保川イベント 第2回実行委員会
- 8/09 第2回 観光地域づくり人材育成研修
サステナブルツーリズム・リジェネラティブツーリズムに関する議論と理解醸成
- 8/09 九万九千日(吉田観音)
- 8/12 マーゴ夏まつり
- 8/13 関市民花火大会(津保川ウォーターフロントパーク)
- 8/14 武芸川花火大会
- 8/15 清流板取川花火大会in洞戸
- 8/15 子供踊りコンクール(本町通り)
- 8/15 田原小唄盆踊り(田原小松寺境内)
- 8/16 宇部市議会議長来館
- 8/17 お十七夜(吉田観音)
- 8/17 関広見まつり
- 8/21 長良川観光推進協議会 第3回意見交換会
- 8/23 地蔵まつりだしコンクール(本町1丁目)
- 8/23.24 ワールド・カフェ2024
- 8/25 わかくさ盆踊り(わかくさプラザ)
- 8/26 関商工総合ビジネス科 観光ビジネス講義1.2
- 8/29 関商工総合ビジネス科 観光ビジネス講義3.4
- 8/29 第3回 観光地域づくり人材育成研修
富裕層マーケティング



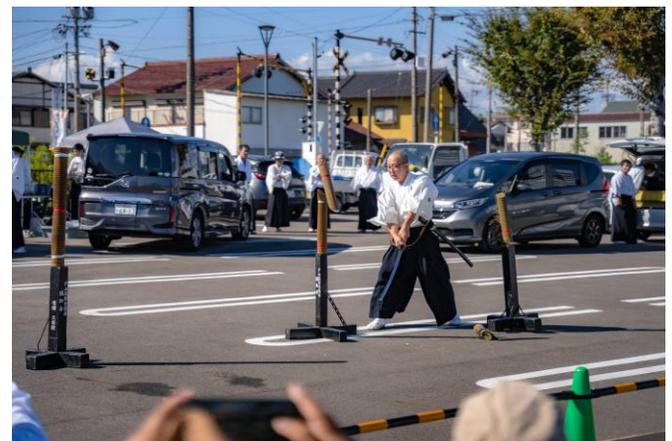
9月 商談会

- 9/02 岐阜県観光誘客推進課
- 9/02 関商工総合ビジネス科 観光ビジネス講義5.6
- 9/05 第2回 観光協会正副会長会
- 9/08 お月見踊り(迫間不動尊)
- 9/09 関商工総合ビジネス科 観光ビジネス講義7.8
- 9/10 LGBTQツーリズム基礎セミナー
- 9/11 第2回 情報発信研修会
- 9/11 中央日本エリア マーケット研究会
- 9/12 大阪商談会
- 9/13 第4回 観光地域づくり人材育成研修
- 9/19 JDL法人会計講習会
- 9/18 第2回 観光協会理事会
- 9/22 迫間不動尊秋季大祭(毎年9月第4日曜日)
- 9/25 第1回 インバウンド受入強化セミナー
- 9/26 2025ふどうの森トレイルラン第1回実行委員会
- 9/26~27 第5回 観光地域づくり人材育成研修
- 9/26~29 ツーリズムEXPOジャパン2024
- 9/28 マルシェ&ハーベストin関市板取



10月 刃物まつり

- 10/01 長良川流域観光推進協議会
- 10/10 2024関にし秋の祭典in洞戸 第3回実行委員会
- 10/12.13 刃物まつり
- 10/12.13 秋色に染まる宴inせきてらす
- 10/12.13.14 ひみ番屋街感謝祭
- 10/12 刃物まつり奉告祭 春日神社拝殿
- 10/12 関アウトドアズナイフショーテープカット
- 10/12 刃物まつりキックオフ 本町2丁目本部
- 10/13 ムーンライトコンサートin高澤観音
- 10/15 小瀬鵜飼 閉幕
- 10/17 第3回津保川産業祭実行委員会
- 10/18 リトアニアNOW2024オープニングイベント
- 10/19.20 百年公園オータムフェスティバル2024
- 10/19 歩くせき市マルシェ
- 10/26 せきサイクルツーリング2024in板取川
- 10/28 関商工総合ビジネス科 観光ビジネス講義9.10
- 10/29 第2回おでかけウォッチャー研修会



11月 刃物供養祭

- 11/03 第38回津保川産業祭2024
- 11/03 国民文化祭inせきてらす
- 11/06 岐阜県観光資源開発課視察
- 11/07 第8回観光地域づくり人材育成研修
- 11/08 いいはの日 刃物供養祭
- 11/08 いいはの日 元重翁慰霊祭
- 11/08 インバウンド受入事業者選定会議
- 11/09.10 関にし秋の祭典in洞戸
- 11/11 関商工総合ビジネス科 観光ビジネス講義10.11
- 11/13 長良川流域観光推進協議会
- 11/14~16 関の工場参観日
- 11/16 一色保木山カタクリの里
- 11/21 長良川流域観光推進協議会
- 11/20 第2回岐阜県百年公園「運営協働会議」
- 11/24 上之保ゆず祭り
- 11/25 花火大会実行委員会



12月 せき親善大使選出委員会定期総会

- 12/03 刃物まつり実行委員会
- 12/04 第73回岐阜県身体障害者福祉大会
- 12/06 せき親善大使選出委員会総会
- 12/09 関商工総合ビジネス科 観光ビジネス講義12.13 市内現地踏査
- 12/11 不当要求行為等対策講習会
- 12/11 観光地域づくり人材育成研修 報告会
- 12/12 岐阜県修学旅行セミナーin関西・大阪
- 12/19 第9回ウォーカーブル勉強会
- 12/20 名古屋大学国際開発研究科国内実地研修 成果報告会
- 12/23 刀都関ブランド化推進ワークショップ
- 12/26 岐阜県百年公園再整備等方針検討会



1月 打ち初め式

- 1/02 春日神社 修祓の儀 玉串奉奠
関鍛冶伝承館 仕事始め式 打ち初め式 古式日本刀鍛錬
- 1/09 長良川流域ブランディングに関する視察
- 1/10 プロモーション動画シューティング
- 1/14 青年会議所 新年名刺交換会
- 1/15 長良川流域サステイナブル研修会
- 1/15 観光地域づくり人材育成セミナー
- 1/16 観光協会第3回正副会長会
- 1/17 岐阜県観光物産展in金山2025冬
- 1/17 第3回情報発信研修会
- 1/22 長良川流域インバウンド向けWebページロケ
- 1/23 関商工総合ビジネス科 観光ビジネス講義14.15 発表会
- 1/23 観光地域づくり人材育成研修
- 1/23 第10回ウォーカブル勉強会
- 1/29 長良川流域観光推進協議会サステイナブル研修会
- 1/31 ぎふロケツーリズム協議会アニメ活用セミナー



2月 関市観光協会表彰候補者選出開始

- 2/01 加治田城登城 関高校地域研究部
- 2/04 関飛行場跡及び周辺史跡の活用に関する会議
- 2/04 名古屋商談会
- 2/05 2024関にし秋の祭典in洞戸第4回実行委員会
- 2/05 津保川イベント実行委員会
- 2/07 令和6年度第2回関市芸術文化振興推進委員会
- 2/11 三市連携高校生地域づくり交流会
- 2/12~14 第99回東京インターナショナルギフト・ショー春2025
- 2/13 おでかけウォッチャー個別フォローアップ
- 2/14 観光庁 地域魅力向上事業 事業説明会
- 2/16 日本刀講座1
- 2/18 第3回関市民花火大会実行委員会
- 2/20 市町村観光担当課長・観光協会等事務局長合同会議
- 2/20 せきサイクル・ツーリング実行委員会
- 2/20 第11回ウォーカブル勉強会
- 2/21 第7回長良川観光推進協議会意見交換会
- 2/23 加治田城登城 関高校地域研究部
- 2/23 日本刀講座2
- 2/24 JNTO 広域連携プロモーション事業
- 2/28 観光庁 地域魅力向上事業 スタートアップセッション



模擬実演で、塹壕を攻め上がろうとするが、両側から迎撃されて倒れる生徒＝富加町加治田の加治田城跡で



3月

- 3/02 日本刀講座3
- 3/03 第8回長良川観光推進協議会意見交換会
- 3/05 高付加価値旅行者誘致促進研修会
- 3/05 観光地域づくり人材育成研修 最終成果研修会
- 3/05 第4回日タイ観光ワーキンググループ開催
- 3/06 GBPセミナー
- 3/07 タイ市場オンラインセミナー
- 3/09 旧陸軍秘匿飛行場跡現地踏査
- 3/09 日本刀講座4
- 3/12 観光庁事業 地域魅力向上事業会議 Sou
- 3/13 観光教育オンラインセミナー
- 3/14 世界に選ばれる持続可能な観光地周遊化実現事業会議
- 3/14 関まつりあんどんみこし参加団体説明会
- 3/14 第12回ウォーカブル勉強会
- 3/15 カタクリの里
- 3/16 関シティマラソン
- 3/19 清流の国ぎふ文化祭2024関市実行委員会第4回総会
- 3/23 迫間不動尊春季大祭(毎年3月第4日曜日)
- 3/24 長良川流域観光推進協議会
- 3/26 関高校関市観光協会連携協定式
- 3/29 観光庁事業 地域魅力向上事業会議 名鉄観光

