

令和7年度 事業報告

1. 一般管理事業

事業費及び事務局費は、正味財産増減計算書・収支決算書参照。

2. イベント事業

(1) 関まつり事業

4月19日（土）20日（日）の2日間開催した。

来場者数は、1日目約9万人、2日目約1万人、合計約10万人となった。

なお、2日目は表彰式終了と同時に大雨となった。

参加団体数は、パレード9団体、ステージ10団体、山車2団体、あんどんみこし23団体（うち子ども9団体）であった。

コスト削減に努めたものの、原材料費や人件費の高騰等の影響により、事業費は当初予算を上回る結果となった。

(2) 各種催事 共催・支援事業

① 観光催事共催事業

開催日	事業名	主管
4月1日	川端桜	川端桜保存会
5月11日	小瀬鵜飼開き	関遊船株式会社
7月27日	円空川まつり	円空川まつり実行委員会
8月17日	お十七夜あんどんコンクール	お十七夜あんどんコンクール実行委員会
8月23日	地蔵祭りだしコンクール	地蔵祭りだしコンクール実行委員会
3月26日	吉田川桜まつり	桜鯉育会



②盆踊り事業

	開催日		時間		盆踊り名	会場
1	6月1日	日	1800	2000	深山盆踊り	ふどうの森 大駐車場
2	7月19日	土	1800	2000	倉知盆踊り	倉知ふれあいセンター
3	7月20日	日	1800	1930	関市国際交流会	せきてらす
4	7月24日	木	1800	2045	盆おどり講習会	わかさプラザ多目的ホール
5	7月26日	土	1800	2000	関市ふるさと夏祭り	本町1丁目
6	8月1日	金	1900	2100	納涼夏祭り	関市文化会館
7	8月9日	水	1900	2100	九万九千日	吉田観音参道
8	8月12日	土	1800	2030	マーゴ夏祭り	マーゴ駐車場
9	8月15日	金	1900	2100	子供おどりコンクール	本町5丁目
10	8月15日	金	1900	2100	田原昔盆踊り	西田原 小松寺境内
11	8月16日	土	1830	2030	広見盆踊り	広見公民センター
12	8月17日	日	1900	2100	お十七夜	吉田観音参道
13	8月23日	水	1830	2030	地蔵祭り	本町1丁目
14	8月24日	日	1800	2100	わかさ盆踊り	わかさプラザ広場
15	8月30日	土	1900	2100	ナガテツがつなぐまち 盆踊り	関駅前東口広場
16	9月7日	日	1800	2100	お月見踊り(踊り納め)	ふどうの森 大駐車場
17	3月22日	日	1600	1730	せきてらす5周年誕生祭 関おどり	せきてらす



3. 観光誘客推進事業

(1)親善大使事業

令和7年度活動回数 18回

令和7年度は、HP掲載用に関市内観光スポットを紹介するシューティングを西地区3か所、市内中心部1か所、東地区4地区を2回に分けて実施した。せきてらす誕生祭に戦国時代の姫様役として登場した。

また、せき親善大使任期満了に伴い、次期せき親善大使の選出を行った。

	活動日	時間帯	イベント名	実施場所
	令和7年			
1	4月19日	昼夜	関まつり	本町商店街
2	4月28日	終日	鵜飼開きPRキャラバン	FM岐阜・毎日・朝日各新聞社
3	4月30日	終日	鵜飼開きPRキャラバン	中日・読売・朝日・中部経済各新聞社
4	5月11日	夕夜	鵜飼開き	小瀬鵜飼観覧所
5	6月1日	夕夜	FC岐阜ホームタウンデー	岐阜メモリアルセンター陸上競技場
6	6月2日	昼夜	観光素材画像撮影	関市内観光スポット
7	6月28日	終日	板取あじさいまつり	板取21世紀の森公園
8	6月29日	終日	板取あじさいまつり	板取21世紀の森公園
9	8月13日	夕夜	関市民花火大会	稲口・津保川河川流域
10	9月27日	終日	マルシェ&ハーヴェストin板取	関市板取ドーム
11	10月11日	午前	刃物まつり	本町商店街
12	11月6日	終日	観光素材画像撮影	関市内観光スポット
13	11月8日	終日	関にし秋の祭典in板取	関市板取ドーム
14	11月8日	午前	第38回刃物供養祭	関鍛冶伝承館
15	11月9日	終日	関にし秋の祭典in板取	関市板取ドーム
16	11月23日	終日	上之保ゆず祭り	上之保事務所
17	12月18日	終日	せき親善大使選出委員会総会	せきてらす
	令和8年			
18	3月22日	終日	せきてらす5周年誕生祭	せきてらす





(2) 駐車場交通整備事業

関市板取白谷市区の名もなき池（通称モネの池）のオーバーツーリズム対策として、ゴールデンウィーク、6月あじさいまつり、8月お盆期間、9.10.11月3連休等の繁忙期に警備員を配置し、住民の生活環境及び来訪者の安全を確保した。

月	配置人数
4月	21
5月	36
6月	20
7月	18
8月	39
9月	20
10月	18
11月	10
計	182

(3) 啓発事業

市民、市内事業者及び団体を対象に関市の観光事業の振興と従業員の資質向上を期することを目的として定時社員総会時に該当者を表彰する。

今年度の表彰対象者は1人。

4. 誘致情報発信事業

(1) 情報発信事業

① 関市観光ホームページ全面リニューアル



令和7年9月25日に関市観光ホームページ「せきのまど」を「せき観光ナビ」として全面リニューアル公開した。リニューアルにあたっては、関市の魅力をよりわかりやすく発信できるよう、デザインやサイト構成を一新し、観光スポット、イベント情報、グルメ、モデルコースなどの情報を探しやすく整理した。また、写真や地図を充実させるとともに地元ライターによる記事を導入し、観光で訪れる方だけでなく、市民の日常のおでかけや地域の魅力再発見にも活用できる内容とした。

特にインバウンド対応として、日本語に加えて英語、中国語(繁体字)、韓国語、タイ語、ドイツ語、フランス語、イタリア語、スペイン語計9カ国語による多言語展開を開始した。

さらに、利便性向上のための新機能として、大型バス駐車場のオンライン予約システムおよびパンフレット請求フォームを新たに導入した。これにより、旅行業者や個人観光客からの多様なニーズに対し、24時間迅速かつシームレスな対応が可能となった。

その結果、ユーザー数・PV数ともに前年比110%を超え、サイト全体の閲覧数が増加した。平均滞在時間も前年比126%となり、利用者が関市の観光情報をじっくり閲覧する傾向が見られた。リニューアルにより、「**見られるサイト**」から「**読まれるサイト**」、さらには「**多言語で活用される世界基準のサイト**」への転換が図られ、アクセス数の増加だけでなく、サイト内容への関心や回遊性、実客誘致の促進と関市の観光ブランドの国際的情報発信力の強化を多角的に実現した。

② SNS媒体

SNSを活用した関市のPR活動を実施した。Instagramを主軸に取組んだ。

③ 紙媒体

観光パンフレット「関ぐるり旅」「関市周遊マップ」「関カフェ巡り」「関うな井マップ」を増刷し、商談会や観光案内等で活用した。

令和7年度 事業報告

ホームページ

	令和6年度	令和7年度	備考
ユーザー数	170,512	193,802	前年比114%
ページビュー数(PV数)	364,508	432,309	前年比119%
エンゲージメント数	112,845	129,293	前年比115%
平均エンゲージメント時間	32秒	40秒	前年比126%
エンゲージメント率	55%	55%	前年同水準

※用語解説

ユーザー数(総ユーザー数)・・・指定した期間内にサイトにアクセスしたユーザーの数。

ページビュー数(PV数 表示回数)・・・ユーザーが表示したウェブページの数。

エンゲージメント・・・ユーザーがサイトに滞在し、どのような能動的なアクション起こしたか。

エンゲージメント数(エンゲージのあったセッション数)

・・・10秒を越えて継続したセッション、動画再生や添付ファイルダウンロードが発生したセッション、
2回以上のページビュー数が発生したセッション数。

エンゲージメント時間(セッション当たりの平均エンゲージメント時間)

・・・ユーザーがサイトを実際に使用していた平均時間。

エンゲージメント率・・・エンゲージのあったセッションの割合

セッション・・・ユーザーがサイトを訪問してから離脱するまでの一連の行動。「何人来たか」ではなく
「何回訪問されたか」を測る指標。

SNS媒体

媒体名	令和6年度	令和7年度	備考
Instagram	5,366	6,569	フォロワー数（関市観光協会アカウント）
	200	313	フォロワー数（せき親善大使アカウント）
X	2,135	2,389	フォロワー数
X投稿（ぬい撮りスポット）		73	せきてらす館内に設置 #を付けて、Xにて投稿いただいた件数
TikTok	16,331	11,298	動画再生回数
Youtube	1,021	2,340	動画再生回数（コラボ動画再生数を含む）

紙媒体

商品名	発行部数	備考
関ぐるり旅	30,000	増刷
関市周遊マップ	10,000	増刷
関カフェ巡り	20,000	増刷 関市内カフェ19店舗紹介
関うな井パンフレット	10,000	掲載内容の更新・増刷

(2)観光誘客事業

①受入としては、以下のとおり。FAMトリップを3件招聘、視察2件を随行した。

日程	事業名	対象
4月12日	「刀都関」体感プロジェクト！刀のまちで斬る、創る、攻める、戦国ツーリズム造成事業	観光庁 地域観光魅力向上事業
6月18日	「刀都関」体感プロジェクト	観光庁 地域観光魅力向上事業
6月29日	高付加価値旅行者向け着地型 体験コンテンツ造成・販売事業	岐阜県
8月21日	高付加価値旅行者向け着地型「Discover Gifu」サイト 体験コンテンツ造成・販売事業 現地視察	岐阜県
8月30日	【円空入定の地 関市】弥勒寺円空仏等特別公開 円空ゆかりの地巡り円空彫り体験	JR東海ツアーズ
9月3日	高付加価値旅行者向け着地型 体験コンテンツ造成・販売事業 現地視察	岐阜県
10月12日	FAM招聘アテンド	長良川流域観光推進協議会
11月1日	関鍛冶伝承館企画展連携企画 「刀剣ファン推し活旅 in 関市！食べる・買う・デジタルポイントラリー」	観光協会
11月4日	FAM招聘アテンド	関市
1月9日	VUEVO Displayトライアル	関市
1月17日	FAM招聘アテンド	長良川流域観光推進協議会
1月28日	観光庁専門家派遣事業 視察アテンド	関市
1月31日	視察アテンド	オーストラリアランドオペレーター
3月27日	地方誘客推進に向けたインバウンド安全・安心対策推進事業	観光庁 地域における受入環境整備促進事業
3月27日	インバウンド向けタワ 関市観光事業者オリエンシート入稿	在日ランドオペレーター・インバウンドOTA 事業者



※FAMトリップ（Familiarization Trip：ファミリアライゼーショントリップ）

自治体や観光業者が旅行会社・メディア・インフルエンサーを現地に招待し、インバウンド誘致や認知度向上観光資源を視察・体験してもらうプロモーション手法のこと。

②商談会・営業としては、以下のとおり実施した。

日程	事業名	対象数
6月25日	観光DXマーケティングEXPO	12,000人
7月3日	東京商談会	25事業者
7月4日	岐阜県インバウンド商談会	27事業者
7月20日	観光展 道の駅田原めっくんハウス	236人
9月11日	岐阜県大阪商談会	29事業者
9月25日	ツーリズムEXPO&VJTM	61事業者
10月5日	愛知・岐阜観光PR展（刈谷ハイウェイオアシス）	13事業者
10月25日	第15回大塚商人祭り	60,000人
12月1日	在日海外ランドオペレーターセールス	9事業者
12月8日	在日海外ランドオペレーターセールス	10事業者
12月15日	在日海外ランドオペレーターセールス	1事業者
12月19日	岐阜県修学旅行セミナーin関西・大阪	15事業者
1月14日	ぎふロケツーリズム大阪商談会	5事業者
2月3日	名古屋商談会	23事業者
3月6日	2026 LOS ANGELES TRAVEL & ADVENTURE SHOW	17,107人



(3)観光ガイド事業

関市内でのインバウンド受入事業の一環として、英語ガイドの育成を試行した。

全5回の英語観光ガイド養成講座(基礎編)と観光庁の専門家派遣事業としてインバウンド受入強化に向けた観光ガイド勉強会を実施した。

日程	事業名	対象参加者
7月23日	第1回 英語観光ガイド養成講座(基礎編)	16～68歳 男女 26人
7月30日	第2回 英語観光ガイド養成講座(基礎編)	16～68歳 男女 26人
8月3日	第3回 英語観光ガイド養成講座(基礎編)	16～68歳 男女 26人
8月6日	第4回 英語観光ガイド養成講座(基礎編)	16～68歳 男女 26人
8月20日	第5回 英語観光ガイド養成講座(基礎編)	16～68歳 男女 26人
2月6日	観光庁 専門家派遣事業 インバウンド受入強化に向けた観光ガイド勉強会	10人



(4)誘客事業

観光協会主催の誘客事業 2回開催 集客実績計3,380人

日程	イベント名	集客人数
2月14日	せきてらすでパンマルシェ2026	1,280
3月22日	せきてらす5周年誕生祭	2,100
		3,380

①せきてらすでパンマルシェ2026 集客実績1,280人



②せきてらす5周年誕生祭 集客実績2,100人

せきてらす開館5周年を記念し、「せきてらす5周年誕生祭 〜みんなでつくる！わたしの関市推し活フェスタ〜」を開催。関市の魅力を発信する「関市の『推し！』動画コンテスト」では、「刃物・自然・歴史・グルメ・人」などをテーマとした動画作品を募集し、13団体より20作品の応募があった。当日は来場者投票による審査を実施したほか、関市ならではのものづくり体験、関おどり、甲冑試着体験、キッチンカー出店など、多世代が楽しめる内容で開催した。応募作品については、今後の関市観光PRや情報発信等に活用していく。



▼ 関市の「推し！」動画コンテスト 全応募作品_Youtube再生リスト



③飲食委員会の飲食イベント「宴」 2回開催 集客実績

日程	イベント名	集客人数
4月19日	春かすみの宴	1,030
10月11日	色なき風の宴	4,000
10月12日	色なき風の宴	4,650
		9,680



4/19(土) せきてらす (岐阜県関市) 10:00~15:00・小雨決行 主催: 当地美食音楽マーケット実行委員会 駐車場: せきてらす

(5)西地区・東地区

観光宣伝及び観光誘客に関する自主的取組みを尊重、支援。

		事業名
西地区	4月	洞戸・板取・武芸川観光振興協会
	12月	一色カタクリの里保存会
東地区	6月	ネイチャーランドかみのほ
	8月	上之保ゆず祭り
	9月	Eコピア平成
	2月	上之保ほほえみスポーツクラブ
	3月	上之保・武儀観光振興協会

関市地域交流施設(せきてらす)指定管理事業

(1)本業務の実施実績

①事業実施実績

地域イベント等34を企画し、市民や来訪者の交流促進及びせきてらすを核とした関市への観光誘客を行った。**48,310人(対前年比約101%)の事業実施実績**であった。

	日程	イベント名	集客人員
1	4月18日	春かすみの宴	1,030
2	5月3日	ラクママ フェスタ	1,370
3	5月17日	せき日和	1,010
4	5月18日	せき日和	1,550
5	5月25日	ミニ四駆親子レース&ストッククラスレース	330
6	6月1日	Eat Local	1,640
7	6月15日	関飛行場の記憶 part2	930
8	7月20日	World Cafe2025 inせきてらす	2,730
9	7月26日	工場参観日夏まつり	570
10	8月10日	ラマルシェ	780
11	8月17日	希望の種プロジェクト	740
12	8月24日	せきてらす de Jazz Night	1,590
13	9月7日	ラクママ フェスタ	1,110
14	9月13日	関有知マルシェ	1,240
15	10月5日	Eat Localパンと珈琲and more	2,090
16	10月11日	色なき風の宴	4,570
17	10月12日	色なき風の宴	5,310
18	10月26日	sekibouncepark	750
19	11月1日	刀剣乱舞オープニングセレモニー	720
20	11月2日	Beauty Café	990
21	11月9日	刀剣乱舞こんのすけ撮影会	1,590
22	11月13日	関の工場参観日	820
23	11月14日	関の工場参観日	620
24	11月15日	関の工場参観日	2,110
25	11月23日	クリエイターズSEKI展	1,140
26	12月7日	探ろう！岐阜の歴史	940
27	12月13日	ラクママフェスタ	650
28	12月21日	せきてらす de JAZZ MARCHE	1,920
29	12月25日	関高校ミニ文化祭	410
30	1月17日	Le fil rougeアカデミースクール発表会	500
31	2月11日	セキビズマルシェ	1,640
32	2月14日	せきてらすでパンマルシェ	1,280
33	3月22日	せきてらす誕生祭	1,540
34	3月29日	Eat Localパンと珈琲and more	2,100
			48,310

②施設維持管理実績

来館者や施設利用者が快適で安全に利用してもらえるように敷地・建物内の清掃や施設機器保守、植栽等の管理を適正に実施した。

項目	年間回数	
日常清掃	305	日
特別清掃	4	回
玄関マット交換	24	回
警備業務	365	日
電気工作物点検	6	回
空調設備点検	2	回
雨漏り点検	0	回
緑地維持管理	5	回
消防用設備点検	2	回

(2)管理施設の利用状況

①入館者数

	区分/月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
実数	観光案内所	3,057	3,933	3,372	3,249	5,580	3,588	5,535	11,190	5,889	3,933	3,168	3,993	56,487
	貸館申込人数	1,492	5,095	2,964	4,194	2,630	3,231	5,883	7,753	3,802	935	3,327	3,710	45,016
	合計	4,549	9,028	6,336	7,443	8,210	6,819	11,418	18,943	9,691	4,868	6,495	7,703	101,503
人感センサー	来館者数	4,930	8,500	6,420	6,500	7,910	5,660	13,630	13,060	7,050	4,280	5,890	7,590	91,420

貸館利用人数 45,016人 対前年比145.1%

来館者数 91,420人 対前年比97.7%

②施設利用率

区 分		計	施設利用率
利用 件数	多目的ホール	257	84%
	会議室	245	80%
	刃物工房	138	45%
	キッチン設備	28	9%
	控室	55	18%
	合計	723	
貸館 実人数	多目的ホール	36,046	
	会議室	4,063	
	刃物工房	4,411	
	キッチン設備	187	
	控室	309	
	合計	45,016	

営業日数307日に対して利用件数より算出

③利用者満足度

イベント共催者からは来訪者の高い満足度よりリピート利用されている。

苦情はなかった。

(3)料金収入の実績及び管理経費等の収支状況
別紙のとおり

(4)課題分析と自己評価

来館者アンケート回答数は24件。以下抜粋。

区分	意見	対策
プロモーション ・広報・告知 関連	刀剣乱舞等のコラボ企画展をまたやってほしい	関係機関と調整
	多言語対応のパンフレットが欲しい	多言語対応のパンフレットスタンドを新たに設置
	イベント情報を教えてほしい	情報掲載したカレンダーを各種SNSにて投稿
施設関連	貸館スペースを休憩所として利用してよいかわからない	貸館利用状況に合わせ「貸館」「休憩所」のPOPを掲出
	イベントのポスター・チラシを掲出してほしい	せきてらすイベント情報コーナーを設置して掲出
	親子でできる体験イベントを増やしてほしい	常設ワークショップのラインナップを拡充

(5)展示関連

①ぬい撮りスポット設置

撮影した写真をSNSへ投稿して楽しむ「ぬい活」の定着を受け、カフェ内に「せきてらすぬい撮りスポット」を設置した。

刀剣乱舞企画展開催期間中には、多くの来館者が撮影を楽しむ様子が見られたほか、「#せきてらすぬい撮り」を付けた投稿が多数発信され、SNS上での拡散につながった。



②多言語対応のパンフレットを集めたパンフレットスタンドを設置



③リアルタイム字幕・翻訳機 VUEVO Displayの無料トライアル

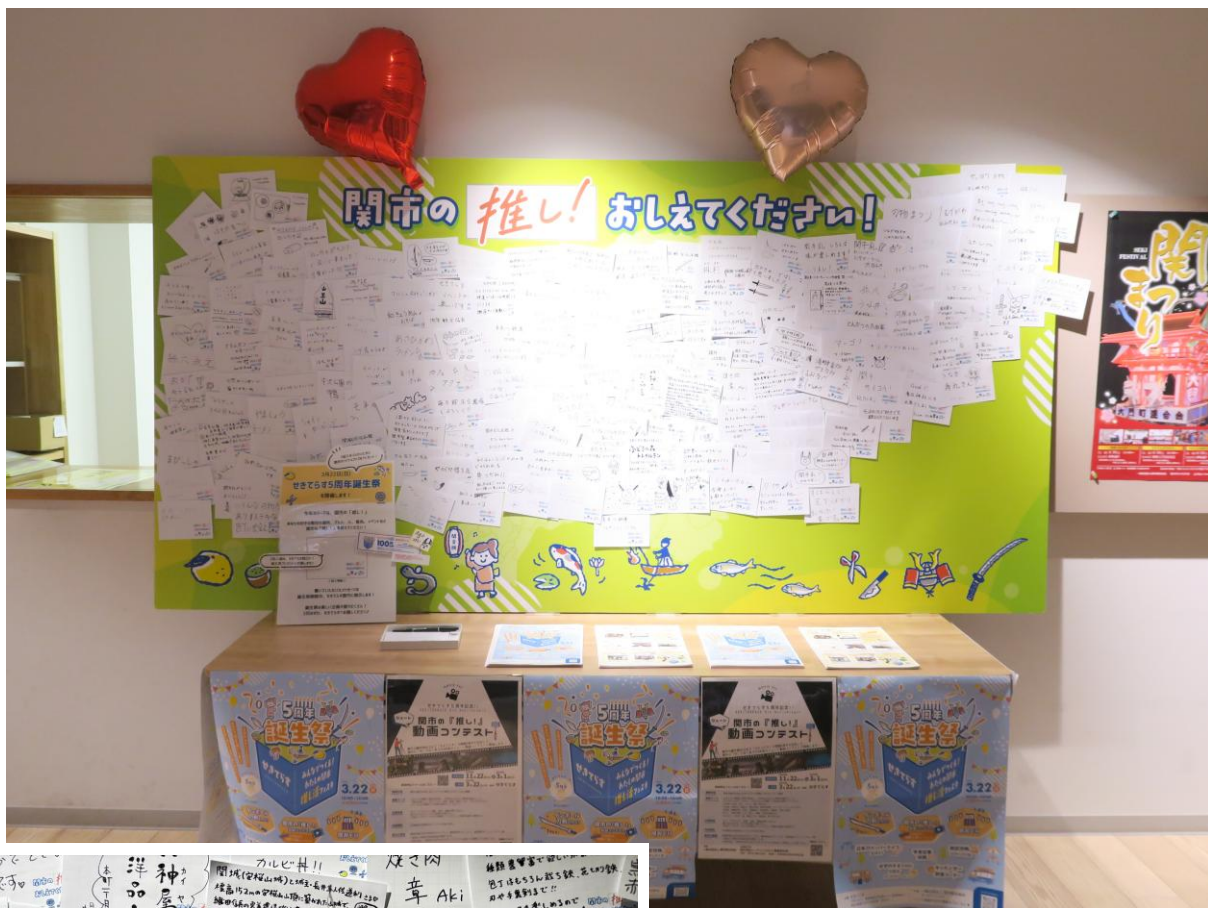
インバウンドを想定した翻訳機を試行した。日本語の同音異義語の学習能力がなく正式導入は見送りとした。



④「関市の推し！」をボード設置

せきてらす5周年誕生祭会場にて来場者が「関市の推し！」を書いて貼付した。

市民目線のリアルな声を集約した「関市の推し！ボード」は、来館した観光客から非常に高い関心を集めており、ボード前での滞留・熟読を促すなど、地域密着型の有力な観光コンテンツとして機能している。



関市地域交流施設(せきてらす)自主事業の実施実績

①取扱数

取扱事業者数 35事業者

取扱商品数 500商品

②レイアウト変更

商品数の増加に伴い、机を購入し陳列スペースを増やした。

お子様が椅子に座りやすいよう、子供用クッションを設置し運用した。

③関鍛冶伝承館との連携

特殊要素として、孫六兼元×刀剣乱舞 商品販売 11/1～1/12 59日間実施。

総売上20,245,161円のうち15,147,610円 全体売上の約74.8%。

コラボグッズ 商品 延べ24,904点を陳列、15,783点販売。

デジタルポイントラリーを実施し、関市内回遊を促した。



刀剣ファン推し活旅 in 関市!

食べる・買う

デジタルポイントラリー

関鍛冶伝承館特別企画展「孫六兼元と二本杉～実戦刀のかたち～」連携企画

2025.11/1 ▶ 2026.1/31

ポイントラリーの参加はこちらから!

ポイントを集めたら必ずもらえる限定デジタルフォトフレームもあつきます!

ポイントを集めて応募すると関市の魅力が詰まったグッズを抽選でプレゼント!

500円以上の飲食・お買い物でポイントがゲット!

集めたポイントで、オリジナルフォトフレームを使った記念撮影や、関市の魅力がいっぱい詰まったグッズが当たるチャンスも! さらに、「せきてらす」を拠点に少し離れたエリアでは、なんとポイントが2倍に!

※ 各都道府県で実施中!	※ ポイントを貯めて応募してください!	※ ポイントを貯めて応募してください!
推し活達成記念 限定デジタルフォトフレーム(6種) 3ポイント・5ポイント・10ポイント・20ポイント・50ポイント・100ポイントのいずれか1つが当たる	抽選プレゼント 3ポイント 関市の魅力満載セット! 3,000円相当 5名様	5ポイント 「刀都関」演劇セット! 5,000円相当 3名様

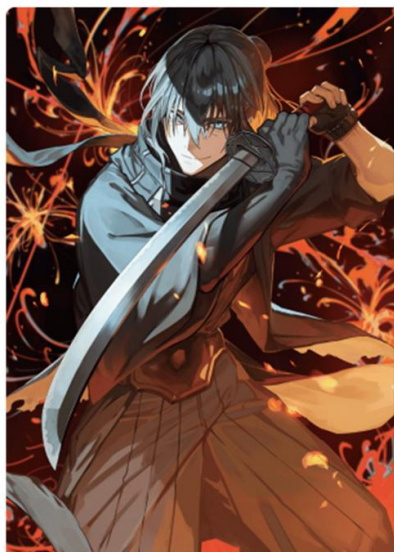
【抽選プレゼントについて】 当選発表はご本人様宛のメール通知をもってさせていただきます。【抽選日程】 抽選ポイントの発表日程はございません。3ポイント・5ポイントの抽選は12月に、10ポイント・20ポイント・50ポイント・100ポイントの抽選は1月に実施いたします。

【問い合わせ先】 一般社団法人関市観光協会
 〒501-3974 岐阜県関市平和通4-12-1 tel.0575-23-6726

営業時間 9:00～17:00
 休館日 毎週火曜日、水曜日
 大塚山公園の受付は要予約

令和7年度 事業報告

孫六兼元描きおろしクリアファイル



表

アクリルスタンド



裏

あんまき



孫六せんべい



日本刀アイス



長良川鉄道キーホルダー





④関城の御城印

関城の御城印を制作し、令和8年2月11日（水・祝）より販売を開始した。

令和8年3月31日までに307枚を販売した。

信長 東美濃侵攻
堂洞合戦ゆかりの城

関城の 御城印

関城は、戦国時代に織田信長の東美濃侵攻に関わった城のひとつです。



当時の緊迫した時代背景を踏まえ、関城の貴重な縄張り図と城主 長井氏の家紋をあしらったデザインです。

関市来訪の記念としてはもちろん、御城印コレクションの一枚としてもおすすめです。

1枚 **300**円 (税込)

⑤新規商品開発及び販売

既存商品の限定パッケージ

関の「孫六」限定パッケージ商品。

ドリンクメニュー

「関ゆずミルク」「関ごほうびマシュマロココア」。

ジェラート

さるちゃん牧場のジェラート。



⑥体験メニュー

関の伝統・刀剣モノ作り体験

	体験メニュー名	販売価格 (税込)	対象年齢	所要時間	販売実績 (税込)	備考
1	ダンボール甲冑のワークショップ	5,000円	全年齢	1時間程度	25,000円	イベント時開催
2	ダンボール刀剣のワークショップ	2,500円	全年齢	2時間程度	92,500円	イベント時開催
3	日本刀ペーパーナイフのワークショップ	2,000円	全年齢	15分程度	178,000円	イベント時開催
4	鐔レジンのワークショップ	1,500円	全年齢	30分程度	179,600円	

手軽に楽しむアート・クラフト体験

	体験メニュー名	販売価格 (税込)	対象年齢	所要時間	販売実績 (税込)	備考
1	シャインカービングポーチのワークショップ	1,500円	9歳以上(※1)	30分程度	81,000円	
2	シャインカービングドームのワークショップ	1,300円	9歳以上(※1)	30分程度	5,200円	イベント時開催
3	Reロボットのワークショップ	1,500円	全年齢	15分程度	389,400円	
4	切り絵のワークショップ	1,300円	全年齢	30分程度	3,900円	
5	真鍮のワークショップ	1,300円	全年齢	30分程度	50,700円	
6	ときめきペンのワークショップ	1,300円	全年齢	30分程度	591,800円	
7	ノート作りのワークショップ	200円	全年齢	10分程度	7,600円	
8	ゆずのタネから生まれるエキス抽出体験	0円	全年齢	40分程度	0円	イベント時開催

『関市 ワークショップ』といった目的型キーワードでの検索ユーザーに対し、公式WEBサイト『せき観光ナビ』が確実な受け皿として機能しており、WEB上での情報発信が実際の来館へとダイレクトに結びついている。また、個人・団体を問わず、体験メニューの問合せも発生している。



4月 関まつり

- 4/04 令和7年春巡業 大相撲関場所
- 4/09 長良川流域観光推進協議会課長会議
- 4/11 ねんりんピック岐阜2025関市実行委員会 第2回総会
- 4/12.13 美濃まつり
- 4/16 第1回関市民花火大会実行委員会
- 4/17 長良川流域観光推進協議会総会
- 4/17 ふどうの森トレイルラン第2回実行委員会
- 4/18 観光庁 地域観光魅力向上事業
- 4/23 第42回全国都市緑化ぎふフェア開会式
- 4/24 せきサイクルツーリング第1回実行委員会
- 4/26 板取川洞戸観光ヤナ開所式
- 4/19.20 関まつり 春かすみの宴
- 4/28 関市民花火大会打上演出業務プロポーザル選定委員会
- 4/29 本町チャレンジBASEグランドオープン
- 4/28 小瀬鵜飼キャラバン 岐阜地区
- 4/30 小瀬鵜飼キャラバン 名古屋地区
- 4/30 津保川イベント実行委員会(第8回津保川花火大会)



5月 観光協会総会

- 5/05 百年公園 開園50周年記念セレモニー
- 5/11 ふどうの森トレイルラン
- 5/11 小瀬鵜飼開き
- 5/12 第2回 本町通り商店外エリア ウォーカブル勉強会
- 5/14 岐阜の旅ガイド研修会
- 5/15 アジア市場向けプロモーション研修会
- 5/15 関市観光協会第1回正副会長会
- 5/16 盆おどり保存会役員総会
- 5/16 関伝日本刀鍛錬技術保存会定期総会
- 5/18 関サイクルツーリングin津保川
- 5/19 長良川流域観光推進協議会第1回意見交換会
- 5/20 関市刃物まつり実行委員会 第1回役員会
- 5/21 津保川イベント第2回実行委員会
- 5/22 長良が流域観光推進協議会契約審査会
- 5/23 関にし秋の祭典in板取第1回実行委員会
- 5/23 旅行商品造成セミナー
- 5/23 岐阜県関刃物産業連合会総会
- 5/25 上之保温泉ほほえみ祭り
- 5/27 関市長良川鉄道協力会役員会
- 5/29 関市観光協会第1回理事会
- 5/30 中濃法人会第13回定時総会



6月 次年度事業計画案・経費計画案策定

- 6/01 FC岐阜ホームタウンデー
- 6/02 ホームページ制作シューティング
- 6/04 人流動態簡易レポート
- 6/10 EXPO2025大阪・関西万博 岐阜県の日
- 6/10 地域通訳案内士高山市視察
- 6/12 第1回おでかけウォッチャーシステム活用研修会
- 6/12 観光振興セミナー2025
- 6/18 地域魅力向上事業 二次公募
- 6/19 ぎふチャンラジオ
- 6/19 第84回一般社団法人岐阜県観光連盟総会
- 6/21 板取あじさい村開村式
- 6/24 欧米豪諸国における刀都関インバウンド誘客業務審査会
- 6/25 iTT TOKYO2025国際ツーリズムトレードショー
- 6/25 長良川鉄道協力会総会
- 6/27 観光協会定時社員総会
- 6/27 円空川まつり実行委員会
- 6/28.29 板取あじさい村フェスティバル2025オープニングセレモニー



7月 夏祭り開宴

- 7/03 岐阜県商談会in東京 国内旅行事業者向け
- 7/04 岐阜県商談会in東京 インバウンド向け
- 7/04 長良川鉄道協力会連合会総会
- 7/04 関市民花火大会安全対策会議
- 7/09 長良川流域観光推進協議会
- 7/14 名古屋大学大学院 観光グループ予備調査
- 7/15 長良川流域観光推進協議会
- 7/15 ふどうの森トレイルラン2025第3回実行委員会
- 7/15 タイ・バンコク中部地域特化訪日旅行セミナー・商談会
- 7/17 第1回刃物まつり実行委員会
- 7/18 ベトナム訪日旅行セミナー・商談会
- 7/20 観光展 道の駅田原めつくんハウス
- 7/22 第2回 本町通り商店街エリア ウォーカブル勉強会
- 7/23 津保川産業祭津保川イベント実行委員会
- 7/23 第2回関市民花火大会実行委員会
- 7/23.24 観光地域づくり人材育成研修No.1
インバウンド観光振興における「市場動向」「エリア内誘客動向」セミナー・
現地視察 長野県松本市
- 7/23 英語観光ガイド養成講座1
- 7/23 CROCO SEOツール【tami-co】
- 7/24 盆踊り講習会
- 7/25 関にし秋の祭典in板取実行委員会
- 7/25 郡上市訪問視察
- 7/26 ふるさと夏祭り(本町1.2丁目)主管商工会議所
- 7/26 工場参観日夏祭り
- 7/27 円空川まつり 万燈流し
- 7/29 第1回岐阜県百年公園運営協働会議
- 7/30 英語観光ガイド養成講座2
- 7/31 河川安全利用推進協議会
- 7/31 関市まちづくり協議会役員会総会



8月 花火大会

- 8/01 納涼夏祭り
- 8/02 美濃市花火大会
- 8/03 英語観光ガイド養成講座3
- 8/05 じゃらん観光振興セミナー
- 8/05 観光地域づくり人材育成研修No.2 オンラインセミナー
デジタルマーケティング及びプロモーションの実施方法
- 8/06 英語観光ガイド養成講座4
- 8/08 第38回津保川イベント 第2回実行委員会
- 8/09 第2回 観光地域づくり人材育成研修
サステナブルツーリズム・リジェネラティブツーリズムに関する議論と理解醸成
- 8/09 九万九千日(吉田観音)
- 8/12 マーゴ夏まつり
- 8/13 関市民花火大会(津保川ウォーターフロントパーク)
- 8/14 武芸川花火大会
- 8/15 津保川花火大会
- 8/15 子供踊りコンクール(本町通り)
- 8/15 田原小唄盆踊り(田原小松寺境内)
- 8/16 広見盆踊り
- 8/17 お十七夜(吉田観音)
- 8/20 英語観光ガイド養成講座5
- 8/22~9/19 リトアニアNOW2025
- 8/23 地藏まつりだしコンクール(本町1丁目)
- 8/24 わかくさ盆踊り(わかくさプラザ)
- 8/26 第2回情報発信研修会
- 8/27 観光地域づくり人材育成研修No.3 オンラインセミナー
デスティネーション・ブランディングの基礎
- 8/29 ツーリズムEXPO&VJTM長良川観光推進協議会



9月 商談会

- 9/04 第2回 観光協会正副会長会 同理事会
- 9/06 観光PR展 川島ハイウェイオアシス
- 9/05 インバウンド都道府県ポジショニング調査
- 9/07 お月見踊り(迫間不動尊)
- 9/13 日本エンドオブライフケア学会 第8回学術集会
- 9/17 サステナブル・ツーリズム基礎セミナー
- 9/11 岐阜県大阪商談会
- 9/11.12 観光地域づくり人材育成研修NO.4
高付加価値を見据えたガイド活用・養成・現地視察 静岡県浜松市
- 9/25 ホームページ 岐阜県関市観光サイト せき観光ナビ 運用開始
- 9/25~28 ツーリズムEXPO&VJTM
- 9/25 刃物まつり実行委員会 第3回役員会
- 9/28 迫間不動尊秋季大祭(毎年9月第4日曜日)
- 9/27 マルシェ&ハーベストin関市板取



岐阜県関市観光サイト

せき観光ナビ

Google 検索

📍 お気に入り ▶

🌐 Language ▶

📖 特集

📍 観光スポット・体験

🍷 グルメ・お土産

🗺️ モデルコース

📅 イベント

🏠 宿・キャンプ場

🔗 アクセス

🔵 はじめての関

🔵 関の刃物

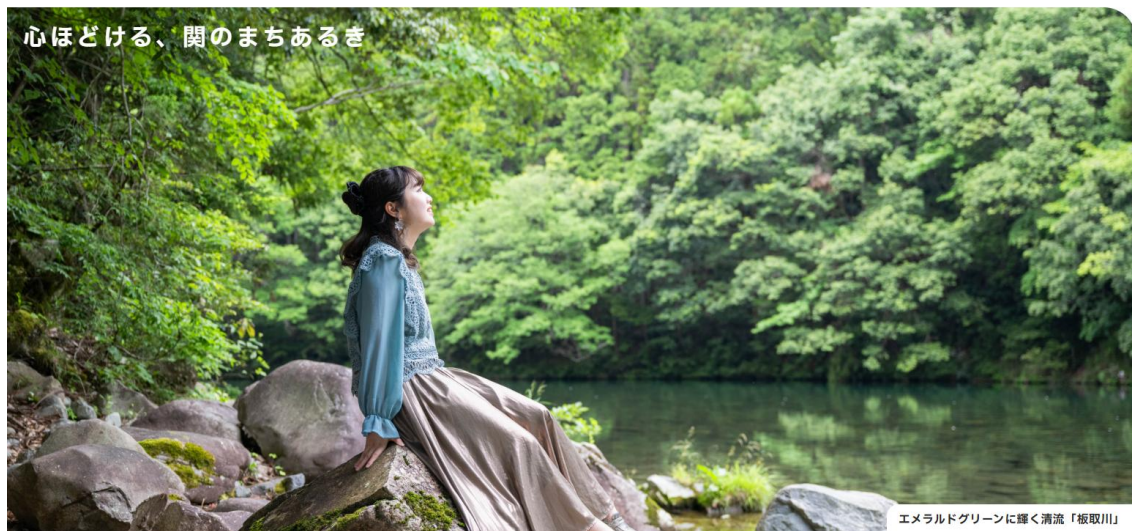
🔵 観光ガイド

🔵 せきてらす

🔵 せきファンクラブ

🔵 よくある質問

心ほどける、関のまちあるき



エメラルドグリーンに輝く清流「板取川」



10月 刃物まつり

- 10/04 観光PR展 刈谷ハイウェイオアシス
- 10/07 観光地域づくり人材育成研修NO.5 オンラインセミナー
サステナブルツーリズムの基本と先進事例
- 10/11.12 刃物まつり
- 10/11.12 色なき風の宴inせきてらす
- 10/11 刃物まつり奉告祭 春日神社拝殿
- 10/11 関アウトドアズナイフショーテープカット
- 10/12.13.14 ひみ番屋街感謝祭
- 10/12 刃物まつりキックオフ 本町2丁目本部
- 10/12 長良川流域観光協議会 FAM招聘事業受入対応
- 10/15 小瀬鵜飼 閉幕
- 10/16 JTB BOKUNインバウンドセミナー
- 10/18~21 ねんりんピック岐阜2025
- 10/20 欧米インバウンドを捉えるエリアプロモーション
- 10/22 関にし秋の祭典in板取 第3回実行委員会
- 10/22 インバウンド最新トレンド
- 10/23 観光地域づくり人材育成研修No.6 オンラインセミナー
データマーケティング
- 10/25 第15回大塚商人祭り
- 10/28 欧米豪インバウンド向け販路拡大と受入強化セミナー
- 10/30 岐阜県×Klookインバウンドセミナー
- 10/30 八尾市行政視察



11月 刃物供養祭

- 11/01.02 百年公園オータムフェスティバル2025
- 11/01 関鍛冶伝承館企画展 オープニングセレモニー
- 11/04~06 インフルエンサー招聘事業受入対応
- 11/08.09 関にし秋の祭典in板取
- 11/08 いいはの日 刃物供養祭
- 11/08 いいはの日 元重翁慰霊祭
- 11/09 関鍛冶伝承館企画展 おっさいこんのすけ撮影会
- 11/11 長良川流域ブランディング戦略ブラッシュアップ・プロモーション実施業務
- 11/11 長良川流域観光推進協議会
- 11/23 上之保ゆず祭り
- 11/13 燕市議会議員行政視察
- 11/13 関の工場参観日 オープニング式典
- 11/13.14 観光地域づくり人材育成研修No.7
訪日旅行者対象の誘客プロモーションセミナー・グループ研究活動
- 11/15 いわむらムービーコンテスト2025
- 11/17 関市民花火大会反省会
- 11/17 JR東海観光開発事務局 円空のあしあとキャンペーン
- 11/18 第2回おでかけウォッチャー活用研修会
- 11/19 VUEVO Display インバウンド用同時翻訳機試行
- 11/19 ふどうの森トレイルラン第1回実行委員会
- 11/19 岐阜ホテル会インバウンド勉強会
- 11/20 欧米豪インバウンド向け販路拡大と受入強化セミナー
- 11/21 clipTripオンラインセミナー
- 11/21 第2回岐阜県百年公園運営協働会議
- 11/28 第1回関市芸術文化振興推進委員会
- 11/30 岐阜県×Klookインバウンド最新動向&OTA活用ウェブセミナー



12月 せき親善大使選出委員会定期総会

- 12/01～03 インバウンドランドオペレーターセールス 東京1
- 12/01 GSTCサステナブル・ツーリズム研修
- 12/02 刃物まつり実行委員会 第4回役員会
- 12/03 第4回津保川イベント実行委員会
- 12/07 たたら製鉄
- 12/08～10 インバウンドランドオペレーターセールス 東京2
- 12/10 関にし秋の祭典in板取 第4回実行委員会
- 12/10 長良川流域観光推進協議会
- 12/11 外国人観光客のリアル消費行動から見る地域への経済効果
- 12/12 インバウンド受入セミナー
- 12/16 岐阜県域のまちづくりフォーラム
- 12/16 インバウンド研修セミナー
- 12/17 小瀬鵜飼ポスター審査会
- 12/17 Beyondオンライン商談
- 12/17 アドベンチャーツーリズムセミナー
- 12/18 せき親善大使選出委員会総会
- 12/19 岐阜県修学旅行セミナーin関西・大阪
- 12/24 ねんりんピック関市実行委員会
- 12/26 長良川流域観光推進協議会



1月 打ち初め式

- 1/02 春日神社 修祓の儀 玉串奉奠
関鍛冶伝承館 仕事始め式 打ち初め式 古式日本刀鍛錬
- 1/09 観光庁「専門家派遣事業」の活用
- 1/14 ぎふロケツーリズム大阪商談会
- 1/14 青年会議所 新年名刺交換会
- 1/16 長良川流域観光推進協議会 FAM招聘事業受入対応
- 1/20 第3回情報発信会
- 1/22 観光地域づくり人材育成研修 オンライングループワーク研究中間発表会
- 1/23 M&Company 観光庁専門家派遣事業
- 1/26 関市の観光こうしょう会議
- 1/26 観光庁事業説明会及び中央日本総合観光機構による広域連携観光戦略
(暫定版) 説明会
- 1/28 観光庁事業活用意向調査及び事業説明会
- 1/29 関鍛冶たたら実行委員会
- 1/31.2/1 Journey to the East視察受入対応



2月 関市観光協会表彰候補者選出開始

- 2/03 名古屋商談会
- 2/04 観光危機管理セミナー
- 2/04 中央日本広域連携観光戦略実施プロジェクト
- 2/06 インバウンド受入強化に向けた観光ガイド勉強会
- 2/09 地域周遊・長期滞在促進のための専門家派遣事業
- 2/10 岐阜県インバウンド対応通訳ガイド兼ドライバー研修
- 2/11 「関城の御城印」販売開始
- 2/12 関市民花火大会第3回実行委員会
- 2/12 中部の観光セミナーin岐阜
- 2/13 関市ビジネスプランコンテスト
- 2/13 手ぶら観光サービス普及浸透に向けた官民勉強会
- 2/14 せきてらすでパンマルシェ2026
- 2/16 第3回 観光協会正副会長会 同理事会
- 2/20 長良川流域観光推進協議会第5回意見交換会
- 2/21 堂洞城を攻略せよ 関高校地域研究部
- 2/24 岐阜県市町村観光担当課長・観光協会等事務局長合同会議



3月 セキ親善大使選考会

- 3/04.05 観光地域づくり人材研修 グループワーク研究最終発表会
- 3/06 セキ親善大使選考会
- 3/06~11 LATAS商談会
- 3/07 岐阜県の秘匿飛行場と本土決戦準備 関高校地域研究部
- 3/09 糸魚川観光協会
- 3/11 観光庁 地域全体の消費拡大、誘客・再来訪促進に向けた観光DX推進モデル実証事業
- 3/11 欧米・アジア インバウンド向け販売戦略
- 3/12 近畿地区公立中学校修学旅行実施状況報告
- 3/12 関まつりあんどんみこし参加団体説明会
- 3/14 カタクリの里
- 3/15 関シティマラソン
- 3/18 長良川流域観光推進協議会
- 3/22 迫間不動尊春季大祭(毎年3月第4日曜日)
- 3/22 セキてらす5周年誕生祭
- 3/23 長良川流域観光推進協議会
- 3/25 第1回 関遊船株式会社経営戦略会議
- 3/27 第2回関市芸術文化振興推進委員会
- 3/30 長良川流域観光推進協議会
- 3/31 関鍛冶たたら実行委員会

